



Kráska a zvíře

V nákupním centru Olympia Brno najdeme zajímavý úkaz. Ve dvou prodejních ležících úhlopříčně naproti sobě jsou podlahy vytvořeny z jednoho materiálu, lité stěrky Pandomo od společnosti Ardex. Přestože se jedná o stejný materiál, výsledek každé realizace je extrémně jiný. Zatímco v prodejně sportovního oblečení Nike leží podlaha dokonale hladká, jednobarevná, pouze s nastříkanými obrázky, v protilehlé prodejně značky Diesel si investor vyžádal doslova divočinu, strakatou podlahu s hrboilatou strukturou.

Obě realizace prováděla společnost AB Parket, v čele s majitelem Robertem Laznou. S materiálem Pandomo pracuje již sedm let, prakticky od doby, kdy se u nás na trhu objevil. AB Parket má za sebou celou řadu úspěšných realizací, pro dvě naprosto rozdílné podlahy v Olympii použil Robert Lazna příhodné označení: Kráska a Zvíře.

Kráska

Obchod s oblečením značky Nike v Olympii je největší prodejnu svého druhu v Brně. Stejná prodejna se dělala v Praze na pěší zóně. Podlahu tvoří šedivá stěrka v barvě betonu, na které jsou nastříkaná čísla a sportovní čáry hřišť, v kombinaci s olejovanými dubovými parketami vedoucími středem. Celý design imituje starší tělocvičnu.

Obchod má cca 500 m², z toho 200 m² představuje Pandomo, 100 m² sklad, kde je na podlaze obyčejná stěrka natřená epoxidem CD Color, a zbytek zaujímá dřevěná podlaha.

Na hladký povrch se použil materiál Pandomo K1, hladké provedení. Stěrka je jednolitá ode

zdi ke zdi. Má hladký jednobarevný povrch s maximálně jemným mramorováním, které připomíná šedý beton. Podlaha vyniká klidným designem.

Pro úspěšnou aplikaci lité podlahy Pandomo je velice důležité zajistit dokonalý podklad. V původní prodejně ležela letitá laminátová podlaha a pod ní starý beton. „Beton jsme museli opravit, měl málo dilatací, některé se sešivaly, v místech, která praskala, jsme instalovali kovové lišty. Teprve potom jsme lili stěrku. Překvapilo mě, že už dva týdny po vylití praskla stěrka přesně podél jedné z kovových lišt, tak, jak měla,“ říká Robert Lazna.

„Od architekta jsme dostali rastr, kde byly nakreslené čáry sportovišť a čísla. Lepili jsme je krepovou páskou na hotovou podlahu, přesně podle výkresu. Okolí se zalepilo igelitem a aplikace se stříkaly dvousložkovým lakem na finálně nalakovaný povrch. Klasická varianta je, že by se aplikace nastříkaly pod poslední vrstvu laku, která by je chránila před poškrábáním. Ale investor chtěl naopak podlahu ohlodanou zubem času.“

Nakonec jsme pokládali dřevěnou podlahu. Vede prostředkem stěrky a tvoří cestu k pokladně. Dřevo je přilepené zrcadlově i na stropě prodejny. Pro realizaci se použily dvouvrstvé parkety Steier Parkett, olejovaný dub. Investor požadoval, aby také parkety měly patinu, aby vypadaly jako stará podlaha."

Zvíře

Majitel prodejny oblečení značky Diesel si přál, aby na podlaze vynikl nábytek s oblečením. Design navrhl architekt investora, firma BB Form. „Podlaha se dělala hodně živá, strakatá, kombinovalo se pět barev, divoký vzhled podtrhl plastický nerovný povrch. Jedná se o extrémní, nejstrakatější realizaci Pandoma, jakou jsme kdy dělali," konstatuje Robert Lazna. „Pro „zvíře“ jsme použili novinku od firmy Ardex, plastickou variantu Pandomo K2 Loft, která získala ocenění Produkt roku 2011. Podlahu jsme lili na starou velkoformátovou dlažbu. Investor řešil dilema, jestli dlažbu bourat, nebo udělat podlahu na ní. Povrch musí být kvalitní, aby litá podlaha v budoucnu nepraskala. Poskytujeme dlouhou záruku, tři až pět let, a na žádnou zakázku se nechci vracet kvůli případné reklamaci. Po důkladné kontrole jsme zjistili, že je možné původní podklad zachovat, a tudíž ušetřit zákazníkovi peníze za likvidaci staré dlažby a starosti s odpadem.

Dlažbu jsme odmastili speciálním prostředkem Kukü od firmy Lithofin. Čistič odstraňuje stavební nečistoty a dokonale odmastí povrch, aby bylo zajištěno, že litá podlaha dobře přilne. Glazuru jsme dále obrousili bruskou na beton, diamantovým kotoučem. Celý povrch jsme natřeli epoxidem a zasypali křemičitým pískem, takže se vytvořil adhezni můstek. Ten jsme navíc modifikovali jedním našim výrobním tajemstvím, aby se v budoucnu nepropisovaly spáry mezi dlaždicemi nebo aby v těchto místech podlaha nepraskala. Na adhezni můstek se nanáší povrchová vrstva stěrek.

Podle plánu od investora jsme kombinovali několik šedých odstínů. Čtyři lidé průběžně míchali a tři další tahali podlahu. Barva se míchala vždy podle aktuální potřeby, podle konkrétního obrazce, který jsme vylévali. Obrazec vznikl tak, že se lilá barva do barvy, a ty se jakoby spojovaly v jednu rovnu. Obrazce jsme dostali předem nakreslené na plánu, kolem nich se později stavěl nábytek, takže jsme si nemohli dovolit žádné improvizace. Nepříjemné bylo, že nám stěrka během práce s obrazci rychle usychala pod rukama. Když stěrka ztuhne, už s ní nic neuděláte. Všechno se musí řešit za mokrého stavu. Materiál má otevřenou dobu 20 minut, ale reálně se do něho dá zasáhnout 5 až 10 minut, kdy se dá stěrka tahat hladítkem. Navíc u stropu svítily halogeny jako jediný zdroj světla a v místnosti byla teplota asi 28 °C. Museli jsme tedy pracovat hodně rychle.

Po vylití se podlaha brousí, vyleští a záměrně nerovnosti krásně vyniknou. Kresba se vytáhne, jako když se olejuje dřevo. Pak jsme podlahu lakovali třemi vrstvami epoxidového laku. První dva nátěry jsou lesklé, udělají tvrdou vrstvu, poslední matný vytvoří přírodní sametový povrch.

Litá podlaha se nelštíuje. Ukončení se dělá tak, že se zalepí krepovou páskou podlaha a stěna a 3 až 4 mm v rohu se vytáhnou akrylátem, který se barví do stejného odstínu jako podlaha. Akrylát se následně přelakuje poslední vrstvou laku.

V jednom objektu byly použity dvě varianty litých podlah Pandomo. Můžeme zde vidět dvě zcela rozdílné podlahy, klidnou hladkou plochu „krásky“ a barevný, živý extrém „zvířete“. Jednodušší byla realizace hladké podlahy. Udělat divokost je daleko těžší."

Pandomo se objevilo na českém trhu v roce 2004. Společnost AB Parket je jednou z prv-

ních zaškolených firem v ČR. „Je to kreativní práce, zajímavá a neokoukaná," říká Robert Lazna. „Největší problém je najít šikovné a trpělivé lidi. Potřebujete mít cit pro barvy, vnímat rovinnost podkladu, být svědomitý, tento materiál nic neodpustí. Když se jakýkoli z cca patnácti pracovních kroků udělá špatně, podlaha to ihned vrátí. A opravy jsou náročné. Po vyskolení trvá minimálně půl roku, než je člověk schopný s Pandomem pracovat samostatně, bez vedení zkušenějšího kolegy."

Možnosti litého materiálu Pandomo jsou velmi široké, od podlah přes stěny po koupelny, kde se používá speciální povrchová úprava a údržba. Výrobce poskytuje receptury na cca devadesát přednastavených barev. Pokud si zákazník nevybere, dá se namíchat barva podle vzorníku RAL, kde je dalších zhruba tisíc barev.

Hana Vargová

Upozornění výrobce pro zákazníky: pro své budoucí realizace panDOMO požadujte od partnerů certifikáty nově s platností ne starší než od 1. 11. 2011.



ARDEX Baustoff ,s.r.o.

Bauerova 10, 603 00 Brno

tel.: 541249922

fax.: 541213962

e-mail ardex@ardex.cz

www.ardex-pandomo.cz